

**LUGAR:**

Auditorio "El Amauta" de la UJCM - Moquegua.

**FECHAS:**

**1ra Jornada:** Sáb. 07 y Dom. 08 de Nov. 2015.

**2da Jornada:** Sáb. 28 y Dom. 29 de Nov. 2015.

**HORA:**

De 8:30 a 13:00 Hrs. y desde las 14:00 a 18:00 Hrs.

**INVERSIÓN:**

S/. 100.00 Nuevos Soles.

Inscripciones Limitadas: Hasta el lunes 02/11/15.

- 50 % Inscripción.

- 50 % Descuento por Planilla (Mes de Noviembre).

**REQUISITOS:**

- Los participantes proporcionarán sus correos electrónicos para hacerles llegar el material que se utilizará en las ponencias.

- Los participantes llevarán su laptop para el desarrollo del Curso Taller.

**INFORMES:**

- Vicerrectorado de Investigación.

- Instituto de Investigación.

- Facultad de Ciencias de la Salud.

<http://investigacion.ujcm.edu.pe>

**INSCRIPCIONES:**

Facultad de Ciencias de la Salud.

Clínica Odontológica

Campus San Antonio.

Celular: 953686635 RPM: \*0069933



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Instituto de Investigación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

**PONENTE:**

## Dr. José Supo Condori



Médico de profesión.

Presidente de la Sociedad Hispana de

Investigadores Científicos.

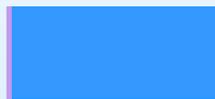
Especialista en Estadística.

Bioestadístico.

Maestro en Ciencias Médicas.

Investigador Científico.

Profesor Universitario.



## CURSO TALLER:

"Metodología de la Investigación Científica y Análisis Estadístico en Salud"

### 1ra Jornada:

07 y 08 de  
Nov. 2015

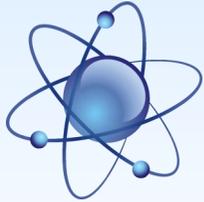
### 2da Jornada:

28 y 29 de  
Nov. 2015



Dirigido a docentes e investigadores de la UJCM.

# “Metodología de la Investigación Científica y Análisis Estadístico en Salud”



## PROGRAMA

### PRIMERA JORNADA

**DÍA 1: Sábado 07 de Noviembre 2015.**

**TEMA: Análisis de Datos Aplicado a la Investigación Científica.**

#### La matriz para el análisis de datos.

01. Principios científicos de una matriz de datos.
02. Importación y edición de la matriz de datos.
03. La matriz de datos a partir de las fichas.
04. Exportación e impresión de la matriz de datos.
05. Calcular y recodificar en la matriz de datos.
06. Ponderación de casos sin la matriz de datos.

#### Análisis descriptivo univariado.

07. Tablas de frecuencias absolutas y relativas.
08. Diagrama de sectores y gráfico de barras.
09. Análisis de datos en tablas de contingencia.
10. Estimación puntual e intervalos de confianza.
11. Los percentiles y los valores de normalidad.
12. Histograma, diagrama de caja y bigotes.

#### Análisis de datos categóricos.

13. Prueba de bondad de ajuste para frecuencias.
14. Comparación de frecuencias entre grupos.
15. Comparar frecuencias en medias repetidas.
16. Asociación estadística y test de independencia.
17. Concordancia entre medidas e investigadores.
18. Cálculo de la probabilidad exacta de Fisher.

**DÍA 2: Domingo 08 de Noviembre 2015.**

#### Análisis de datos numéricos.

19. Prueba de hipótesis para promedios.
20. Comparación de promedios entre grupos.
21. Comparar promedios en medidas repetidas.
22. Correlación como prueba de hipótesis.
23. Coeficiente de correlación de R de Pearson.
24. Análisis de la varianza y pruebas de Post Hoc.

#### Análisis de datos no paramétrico.

25. Distribución normal y pruebas de normalidad.
26. La Homocedasticidad y la prueba de Levene.
27. U Mann-Whitney para comparar grupos.
28. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon.
29. Correlación por rangos de Spearman.
30. Análisis de la varianza de Kruskal-Wallis.

### SEGUNDA JORNADA

**DÍA 1: Sábado 28 de Noviembre 2015.**

**TEMA: Seminarios de Investigación para la Producción Científica.**

#### INVESTIGACIÓN

##### Líneas de Investigación

01. Tipos de investigación.
02. Niveles de investigación.
03. Diseño de investigación.

#### ESTUDIO

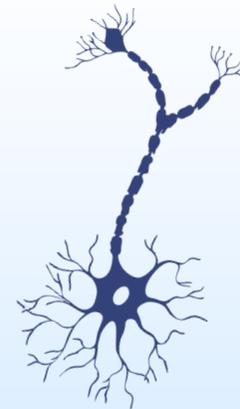
##### Planteamiento del estudio

04. El propósito del estudio.
05. La unidad del estudio.
06. Enunciado del estudio.

#### VARIABLES

##### Las variables analíticas

07. Dimensiones de las variables.
08. Atributos de las variables.
09. Relación entre las variables.



#### OBJETIVOS

##### Los objetivos del estudio

10. Los objetivos estadísticos.
11. Los objetivos bivariados.
12. Los objetivos comparativos.

#### HIPÓTESIS

##### Prueba de Hipótesis

13. La hipótesis estadística.
14. Planteamiento de hipótesis.
15. Contraste de hipótesis.

**DÍA 2: Domingo 29 de Noviembre 2015.**

#### INSTRUMENTOS

##### Validación de Instrumentos

16. Instrumentos de medición.
17. Creación de instrumentos.
18. Métricas de los instrumentos.

#### MUESTREO

##### Técnicas de muestreo

19. Muestreo de Investigación.
20. Muestreo Probabilístico.
21. Muestreo no probabilístico.

#### DATOS

##### Recolección de Datos

22. La recolección de datos.
23. La observación de datos.
24. Los datos de la entrevista.

#### CONTROL

##### Control del estudio

25. Control de la variabilidad.
26. Control de la selección.
27. Control de la medición.

#### ANÁLISIS

##### Análisis de resultados

28. Análisis de la causalidad.
29. Análisis de los resultados.
30. Análisis de la información.

